

Garudafood E-Newsletter

Edisi Januari - Juni 2017



Sambutan Redaksi



Assalamualaikum Wr.Wb.

E-newsletter kali ini merupakan kumpulan dari seluruh kegiatan GarudaFood Sehati yang berjalan dari Januari 2017 hingga Juni 2017. Untuk semester pertama 2017, kami telah mengadakan *pilot project* pada pilar pemberdayaan masyarakat yakni Kampung Wirausaha GarudaFood Sehati.

Latar belakang kami menyelenggarakan program ini, adalah karena kami melihat adanya potensi yang bisa digali dari para Ibu. Peran ibu masa kini tidak seputar urusan dapur dan rumah tangga saja, namun juga dituntut untuk kreatif memadukan karsa, cipta dan karya guna memberikan nilai tambah bagi keluarganya. Kami menyebutnya sebagai *SuperMom*, karena sosoknya yang mandiri, bersikap proaktif untuk mendukung keluarganya menuju kesejahteraan, namun tetap mempedulikan pendapat suami.

Dalam Program Kampung Wirausaha GarudaFood Sehati, kami berkolaborasi dengan pihak SNS dan Bank Sampah Melati Bersih (BSMB) untuk menghasilkan sebuah program yang dapat memberdayakan peran *SuperMom*. Selain itu, program ini bertujuan untuk membantu menemukenali potensi yang ada dalam masyarakat, membuka peluang usaha bagi masyarakat terutama bagi Komunitas BSMB, menjalin relasi dengan Komunitas dan sebagai salah satu *tools* untuk memperluas jaringan distribusi GarudaFood.

Tidak hanya memberikan modal awal berupa produk GarudaFood, namun kami juga memberikan *knowledge* tentang *Salesmanship & Product Knowledge* dengan narasumber dari tim SNS . Dengan kreativitas yang dimiliki, mereka mampu mengembangkan modal awal tersebut dan tentunya meraih keuntungan dari *omzet* penjualan yang dicapai. Sejak awal program dari bulan April hingga Juni 2017, total *omzet* penjualan dari 4 kelompok Bank Sampah yang terlibat dalam program ini mencapai Rp 102.954.772,- ; total *Customer Active* sebanyak 385 orang ; Total *Customer Repeat Order* sebanyak 517 orang.

Saya ucapkan terima kasih bagi semua pihak yang terlibat mulai dari *team* Duta GarudaFood Sehati *Head Office*, tim SNS khususnya Divisi *Distribution Development*, *Branch Head Bogor 2 & Region Sales Promotion Jabodetabek 1* dan juga komitmen manajemen GarudaFood. Dengan kesuksesan *pilot project* ini, kami berharap dapat menciptakan Kampung Wirausaha GarudaFood Sehati lainnya di tahun 2018.

Jakarta, November 2017

Dian Astriana

Head of Corporate Communication & Relations

Pendahuluan

Program CSR **Garudafood** *sehati*

Pemberdayaan Masyarakat
Kampung Wirausaha GarudaFood Sehati dan Bank Sampah

Lingkungan
Komposter, Penanaman Bibit Pohon dan Pembuatan Lubang Biopori

Bantuan Kemanusiaan

Kesehatan
Donor Darah

Pendidikan
Sahabat Inspirasiku dan Factory Visit

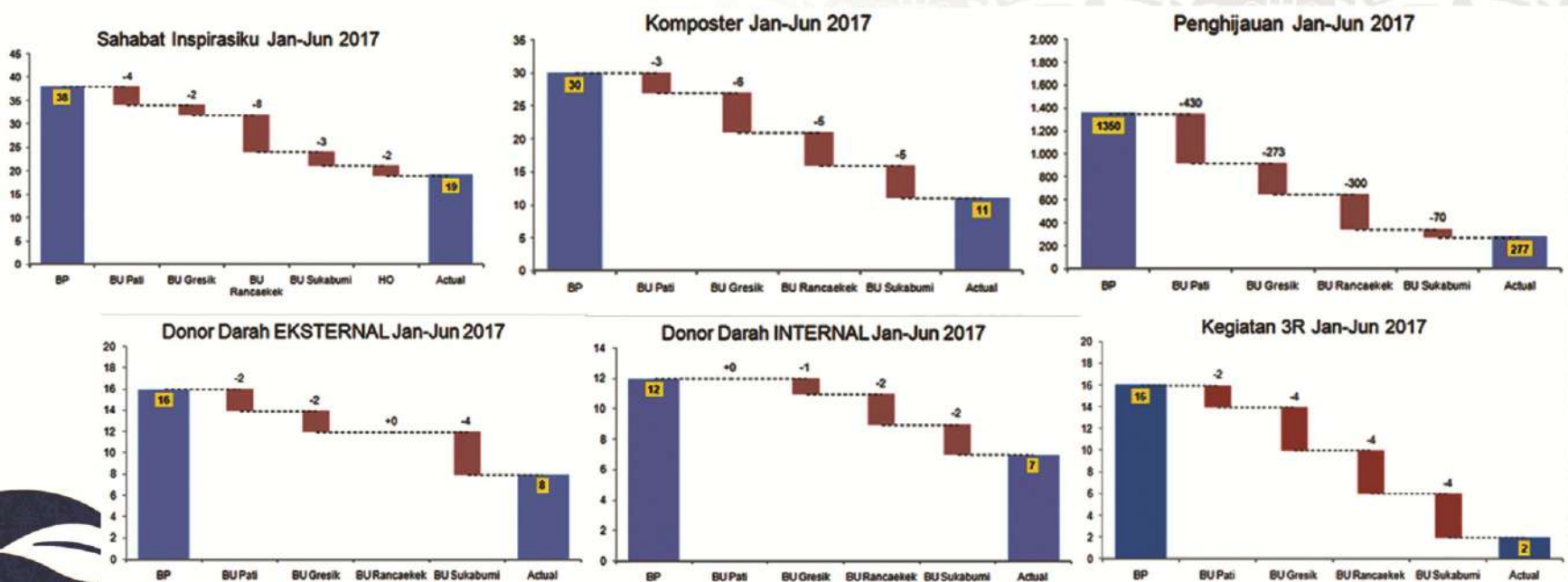
Sejak berdiri lebih dari 27 tahun lalu, GarudaFood senantiasa berupaya untuk dapat menjadi perusahaan yang membawa perubahan dengan menciptakan nilai tambah bagi masyarakat berdasarkan prinsip saling menumbuhkembangkan. Perusahaan juga mengharuskan pertumbuhan yang berimbang mengacu pada prinsip "Triple Bottom Line" yang fokus pada keseimbangan kinerja keuangan (*profit*), sosial (*people*) dan lingkungan (*planet*).

Konsep ini kemudian diwujudkan melalui GarudaFood Sehati yang fokus pada kegiatan sosial dengan terlebih dahulu melakukan *Social Mapping* dan *Need Assessment* untuk memetakan kebutuhan dan potensi masyarakat sekitar area operasional perusahaan.



Pendidikan	Penerima Manfaat 1.479 orang	Mitra 18 Institusi (SD, SMK, Universitas, Komunitas)	Relawan 53 orang
Kesehatan	Donor Darah 1.809 Kantong darah		
Pemberdayaan Masyarakat	Bank Sampah 114 Komunitas	Anggota Bank Sampah ± 5.700 Orang	Kg Sampah 408.271,99 Kg <small>*data Januari 2017</small>
	Kampung Wirausaha 1 Ds. Ragajaya, Kab Bogor	Peserta yang aktif 75 Orang	Total Customer Aktif 385 Orang Periode April - Juni 2017 Omset 102.954.772 Rupiah
Bantuan Kemanusiaan	Korban Banjir di Desa Mustokoharjo dan Desa Kasiyan Sukolilo, Pati-Jawa Tengah		
Lingkungan	Bibit Pohon 277 bibit	Komposter 11 Tong	Kegiatan 3 R 5 Sekolah dasar Penerima Manfaat kegiatan 3 R 300 peserta

Achievement Januari 2017 hingga Juni 2017



Pilar Pemberdayaan Masyarakat

GarudaFood Sehati juga turut menggerakkan roda ekonomi mikro melalui pendekatan “Value Chain Based Partnership” yang memberikan dampak secara langsung kepada para mitra binaan. Tahun 2017 ini, GarudaFood Sehati melakukan pemberdayaan komunitas ibu rumah tangga dan bank sampah yang dikemas dalam program Kampung Wirausaha GarudaFood Sehati.

Kampung Wirausaha Garudafood *sehati*

Program 'Kampung Wirausaha GarudaFood Sehati' berlangsung selama 3 bulan (April 2017 hingga Juni 2017), perdana dilaksanakan di Desa Ragajaya, Kabupaten Bogor dan diikuti oleh puluhan peserta dari 4 (empat) komunitas Bank Sampah, yakni Bank Sampah Melati Bersih Anggrek, Bank Sampah Melati Bersih Nusantara, Bank Sampah Melati Bersih Jingga dan Bank Sampah Melati Bersih Lembah Griya

Program ini bertujuan untuk membantu menemukenali potensi yang ada dalam masyarakat, membuka peluang usaha bagi masyarakat terutama bagi Komunitas BSMB, menjalin relasi dengan Komunitas dan sebagai salah satu *tools* untuk memperluas jaringan distribusi GarudaFood.

GarudaFood Sehati tidak hanya memberikan modal awal berupa produk kepada masing-masing kelompok Bank Sampah, namun juga mengadakan pelatihan mengenai *salesmanship* dan *product knowledge*, melakukan *focus group discussion* hingga monitoring & evaluasi program secara rutin.

Resume Kampung Wirausaha selama 3 Bulan (April – Juni 2017)

Total Omset	: IDR 102.954.772 ,-
Total Customer Active	: 385 orang
Total Customer Repeat Order	: 517 orang
Peserta BSMB yang aktif	: 75 orang
Diikuti oleh	: 4 Komunitas Bank Sampah
Area pelaksanaan	: Desa Ragajaya, Kab. Bogor



Pelatihan Salesmanship



Sharing knowledge tentang "Salesmanship" oleh team SNS (22/3/17)



Pembekalan Program Kampung Wirausaha



Foto bersama setelah kegiatan Focus Group Discussion



Juara I Kampung Wirausaha
GarudaFood Sehati



Sesi Foto Bersama dengan semua
team Bank Sampah (24/7/17)



Kuis berhadiah gimmick dalam acara
pengumuman pemenang
Kampung Wirausaha GarudaFood Sehati (24/7/17)



Suasana Booth Selling GarudaFood
dalam salah satu acara bazar warga



Keseruan ibu-ibu dalam menjual produk
GarudaFood



Bernego dengan penjual warung sekitar
bank sampah dan mencari pelanggan
tetap



Sharing knowledge tentang "Salesmanship"
oleh team SNS (22/3/17)



Focus Group Discussion (FGD)
ke Bank Sampah Jingga



Focus Group Discussion (FGD)
ke Bank Sampah Nusantara

Sahabat Inspirasiku

Sahabat Inspirasiku merupakan aktivitas belajar mengenal beragam profesi maupun kegiatan bertukar informasi mengenai ilmu praktis di dunia kerja. Program ini telah berjalan sejak tahun 2014 dengan melibatkan relawan internal maupun eksternal untuk *sharing* / mengajar di berbagai komunitas, hingga akademisi.

Sahabat Inspirasiku di *Head Office* dan *Business Unit* periode Januari 2017 hingga Juni 2017 telah menyapa 1.479 peserta yang terdiri atas 7 Sekolah Dasar; 6 SMK; 2 Universitas; serta 3 Komunitas dengan resume sebagai berikut :



Antusias siswa/i dalam sesi kuis di MI Miftahul Ulum Kesamben Wetan Gresik (16/5/17)

SEKOLAH DASAR :

1. Menyediakan kesempatan bagi siswa untuk belajar dan membangun imajinasi tentang profesi dan karir di masa depan serta memperkuat rasa percaya diri dan tekad untuk terus berjuang mencapai cita-cita
2. Memberikan *knowledge* mengenai *Food Safety* dikemas dengan konsep yang *fun* dan menarik yang terbagi atas empat hal yakni Kenali Pangan yang Aman, Beli Pangan yang Aman, Baca Label dengan Seksama dan Jaga Kebersihan. Edukasi *Food Safety* sejalan dengan program *Corporate Social Responsibility* GarudaFood Sehati yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan menambah pengetahuan konsumen dalam mengenal jenis pangan yang aman.
3. Diharapkan dapat menanamkan karakter positif pada siswa sejak dini



Edukasi Baca Kemasan – *Food Safety* di SD Pati Lor I (3/5/17)



Edukasi Baca Kemasan – *Food Safety* di SDN Ciputat I



Para Siswa SDN Ciputat 3 mengikuti kuis Baca Kemasan (27/4/17)



Keceriaan siswa siswi dalam menyimak materi "Personal Branding" di SMK Muhammadiyah 09 (9/5/17)

Sahabat Inspirasiku SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN

Topik yang diangkat didominasi oleh topik 'Personal Branding'.

Hal ini dilatarbelakangi oleh konsep dasar siswa SMK yang diciptakan untuk siap dalam dunia kerja dan penting bagi mereka untuk menemukenali diri sendiri sejak dini ; keahlian, *passion*, tujuan dan mimpi yang ingin diraih , kemudian meng-upgrade diri sendiri serta memantaskan diri untuk tujuan yang ingin dicapai melalui sikap dan perilaku yang relevan sejak dini

Diharapkan peserta dapat memperoleh tips dan strategi bagaimana mengembangkan dirinya agar dapat menciptakan personal branding yang kuat dan memukau para pencari kerja atau klien



Menikmati Pilus Garuda di Sahabat Inspirasiku SMKN 15 Jakarta



Sampling Produk Rosta di Sahabat Inspirasiku SMK



Sharing tentang "Personal Branding" di SMK Muhammadiyah 09 (9/5/17)



Sharing tentang "Personal Branding" di SMK Muhammadiyah 09 (9/5/17)



Edukasi "Personal Branding" ke Siswani SMK Al Fajar Kebayoran Lama (26/4/17)

Sahabat Inspirasiku Universitas :

Topik yang diangkat didominasi oleh topik “*Effective Leadership & Kewirausahaan*”

Memahami karakteristik mahasiswa yang lebih antusias pada contoh-contoh real daripada teori membuat penyampaian materi lebih fokus pada contoh-contoh kasus dan praktik *real* di dunia industri.

Diharapkan melalui 2 topik tersebut, mahasiswa mendapatkan gambaran tentang penerapan *leadership* di dunia industri dan konsep kewirausahaan yang tidak selalu berorientasi pada *profit*.

Sahabat Inspirasiku Universitas Tarumanegara (23/5/17)



Sahabat Inspirasiku Universitas Matana (9/5/17)



Sahabat InspirasiKu Universitas



Sahabat InspirasiKu menyapa Mahasiswa Universitas Tarumanagara dengan tema "Kewirausahaan" (23/5/17)



Suasana Kelas Edukasi "Executive Leadership" di Universitas Matana (9/5/17)



Foto bersama saat sampling Produk Garuda Rosta di Universitas Matana (9/5/17)



Suasana kelas sharing knowledge di Universitas Matana (9/5/17)



Product Sampling Garuda Rosta di Universitas Tarumanagara (23/5/17)



Keseriusan mahasiswa menyimak materi Kewirausahaan di Universitas Tarumanagara (23/5/17)

Buka Puasa Bersama
@Sekolah Bersama



Kelas kreativitas membuat tas dari pakaian tidak terpakai
@Sekolah Bersama, Jati Padang



Sahabat Inspirasiku Komunitas Sekolah Bersama

Sebagai salah satu bentuk kepedulian GarudaFood Sehati pada pendidikan khususnya untuk anak-anak kaum marginal.

Dikemas dalam bentuk kelas motivasi, seni, kreativitas dan *story telling* dalam bentuk mendongeng. Dimana, anak-anak diberi pesan-pesan moral dan pelajaran hidup.

Kelas Menggambar dan Mewarnai (Usia 3-5 Tahun)
@Sekolah Bersama, Jati Padang



Dongeng dari Komunitas Kampung Dongeng
@Sekolah Bersama, Jati Padang



Bantuan Donasi Buku dan Alat Tulis untuk anak-anak marginal di Sekolah Bersama (17/6/17)



Ibu Dian Astriana-Head of Corporate Communication bersama perwakilan Komunitas Bersama sedang membacakan cerita dongeng kepada anak-anak Sekolah Bersama (17/6/17)



Sambutan dari Komunitas Sekolah Bersama Ibu Echy di Sekolah Bersama (17/6/17)

Database Sahabat InspirasiKu

List Sahabat InspirasiKu Head Office

No	Tanggal	Kategori	Venue	Topik	Jumlah Peserta
1	31-Mar-17	SD	SDN 09 <u>Kebayoran Lama Utara</u>	Food Safety & <u>Konsep Bank Sampah</u>	150
2	27-Apr-17	SD	SDN Ciputat 03	Food Safety & Mini Workshop <u>Kreasi 3 R dari Koran Bekas</u>	50
3	02-Mei-17	SD	SDN Ciputat 01	Food Safety & Mini Workshop <u>Kreativitas 3R dari Koran Bekas</u>	100
4	10-Mei-17	SD	SDN Ciputat 04	Food Safety & <u>Kreasi Daur Ulang dari Kemasan Pilus Garuda</u>	100
5	26-Apr-17	SMK	SMK Al Fajar <u>Kebayoran Lama</u>	Personal Branding	100
6	09-Mei-17	SMK	SMK Muhammadiyah 09	Personal Branding	140
7	19-Mei-17	SMK	SMKN 15 Jakarta Selatan	Personal Branding	70
8	09-Mei-17	Universitas	Universitas Matana	Effective Leadership & Product Knowledge <u>Rosta</u>	120
9	23-Mei-17	Universitas	Universitas Tarumanegara	Kewirausahaan yang Bertanggung Jawab	50
10	19-Mar-17	Komunitas	YCTA	Pendidikan Lingkungan (Sampah)	30
11	22-Mar-17	Komunitas	BSMB Ragajaya	<u>Pelatihan salesmanship & Product Knowledge (Kampung Wirausaha)</u>	80
12	17-Jun-17	Komunitas	Sekolah Bersama	Sharing Profesi , Membuat Tas dari Kaos Bekas, Menggambar & Mewarnai	30
TOTAL PESERTA					1.020

List Sahabat InspirasiKu Business Unit

No	Tanggal	Kategori	Venue	Topik	Jumlah Peserta
1	16-Feb-17	SD	SDN 2 Driyorejo	Food Safety	37
2	03-Mei-17	SD	SD Pati Lor 1	Food Safety	100
3	16-Mei-17	SD	MI Miftahul Ulum Kesamben Wetan	Food Safety	52
4	03-Apr-17	SMP	Saka Kalpataru Kudus	Food Safety & Pendidikan Lingkungan	70
5	16-Mei-17	SMP	MTS Raden Fatah	Food Safety	40
6	17-Apr-17	SMK	SMK Wikrama Jepara	Persiapan Dunia Kerja	60
7	08-Mei-17	SMK	SMK Wikrama Jepara	Food Safety & Mini Workshop 3R	100
TOTAL PESERTA					459

Pilar Kesehatan

Donor Darah

Pilar Kesehatan diwujudkan melalui kegiatan Donor Darah yang menggandeng komunitas internal dan eksternal GarudaFood. Dari awal tahun hingga Juni 2017, GarudaFood telah mendonorkan 1.809 Kantong darah baik di *Head Office* maupun *Business Unit*.



Pemeriksaan tensi sebelum donor darah di Sukabumi (15/5/17)



Donor Darah di BU Rancaekek (23/5/17)



Suasana Antri Kegiatan Donor Darah BU Pati (18/1/17)



Donor Darah di BU Rancaekek (23/5/17)



Donor Darah Karyawan Internal BU Rancaekek (23/5/17)



Kegiatan Donor Darah Internal BU Sukabumi (11/7/17)

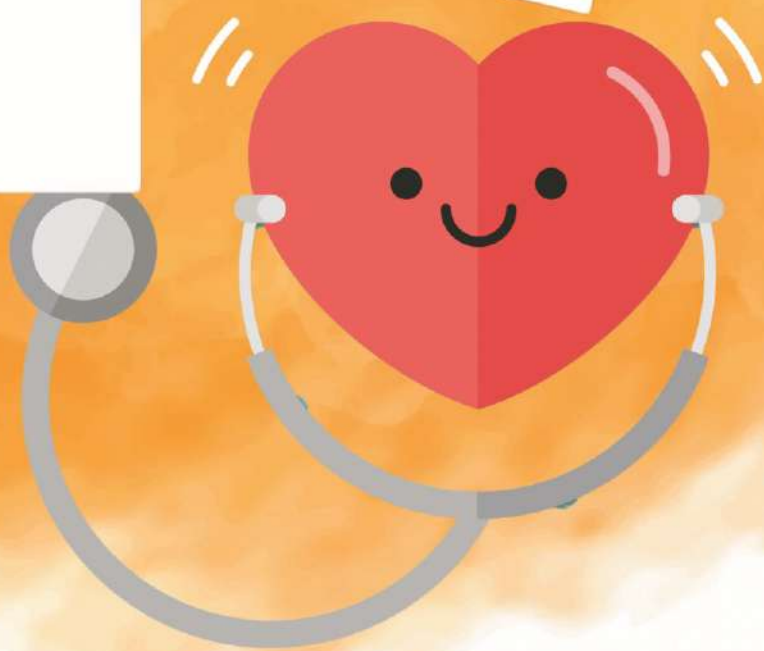


Doorprize Kegiatan Donor Darah Internal BU Gresik (23/5/17)

GarudaFood Sehati turut Mensupport Kegiatan Donor Darah Eksternal di PGRI Wedarijaksa (18/4/17)



Kegiatan Donor Darah di Head Office Bintaro (9/1/17)



List Achievement Program Donor Darah

INTERNAL

No	Tanggal	Visitor	BU	#Kantong Darah
1	11-Jan-17	Internal BU	Pati	131
2	18-Jan-17	Internal BU	Pati	126
3	25-Jan-17	Internal BU	Pati	127
4	22-Feb	Internal BU	Gresik	76
5	15-Mei	Internal BU	Sukabumi	30
6	23-Mei-17	Internal BU	Rancaekek	46
7	23-Mei-17	Internal BU	Gresik	111

TOTAL KANTONG DARAH

647

EKSTERNAL

No	Tanggal	Partner	BU	#Kantong Darah
1	23-Jan-17	Kobangdikal	Gresik	50
2	29-Jan-17	Kelurahan Karang Andong	Gresik	92
3	25-Feb	STEMBI Bandung	Rancaekek	134
4	10-Mar-17	UNPAD Jatinangor	Rancaekek	229
5	19-Mar-17	Ikatan Alumni SMPN 4 Bandung	Sukabumi	50
6.	25-Mar-17	Ikatan Alumni SMPN 1 Parung Kuda	Sukabumi	80
7.	18-Apr-17	PGRI Wedarijaksa	Pati	50
8.	20-Apr-17	SMK Tamajaya Jakenan	Pati	128
9.	13-Mei-17	Klinik Mitra Sehati	Rancaekek	96
10.	14-Mei-17	MT Manbaul Ullum	Rancaekek	133

TOTAL KANTONG DARAH

1.042

HEAD OFFICE

No	Tanggal	Partner	#Kantong Darah
1	9 Januari 2017	Internal & PMI Cabang Tangerang	69
2	18 Mei 2017	Internal & PMI Cabang Tangerang	51

TOTAL KANTONG DARAH

120



Pilar Lingkungan

Penghijauan

Tahun 2017, kegiatan penghijauan GarudaFood Sehati, diwujudkan dalam aksi penanaman pohon di lingkungan internal & eksternal pabrik. Hingga Juni 2017, GarudaFood telah berpartisipasi sebanyak 277 bibit pohon yang disumbangkan ke beberapa area yakni Gunung Pangrango, SMK Jeparo serta lingkungan internal Pabrik GarudaFood.

No.	Event	Target per BU	Realisasi			
			BU Pati	BU Gresik	BU Rancaekek	BU Sukabumi
1.	Gerakan Penghijauan	10 bibit pohon	120 bibit pohon	27 bibit pohon	0 bibit pohon	130 bibit pohon



BU Head Gresik melakukan kegiatan penanaman pohon (24/5/17)



Kerja sama penanaman pohon di internal pabrik Gresik (24/5/17)



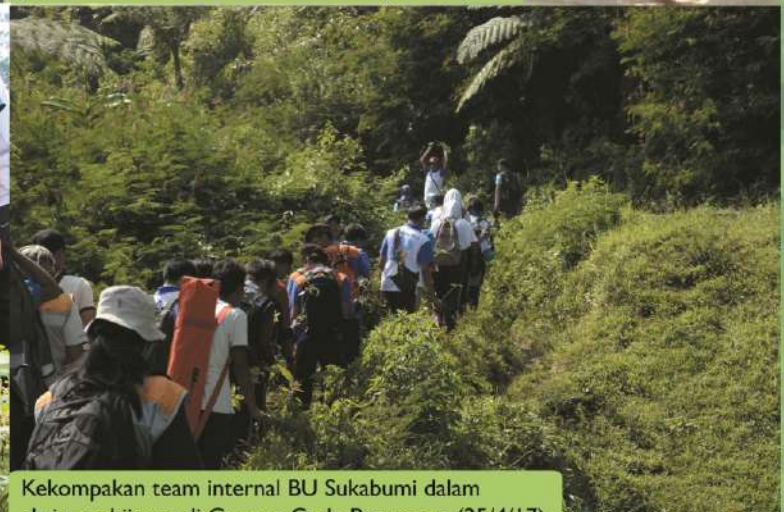
Partisipasi HCS Head BU Gresik dalam penanaman pohon (24/5/17)



Edukasi Penghijauan di SMK Wikrama Jeparo oleh team GarudaFood Sehati (17/4/17) Pati



Gerakan Tanam Pohon di Gunung Gede Pangrango oleh team GarudaFood Sehati Sukabumi (25/4/17)



Kekompakan team internal BU Sukabumi dalam aksi penghijauan di Gunung Gede Pangrango (25/4/17)

Tong Komposter

Program Komposter ini diimplementasikan pertama kali pada tahun 2015 di seluruh *Business Unit* GarudaFood, tetap konsisten terus berjalan sampai tahun 2017. Melalui kegiatan Komposter ini, mampu mengurangi limbah organik dan menghasilkan pupuk padat maupun cair. Sampai dengan Juni 2017, telah menghasilkan 11 Tong Komposter, salah satunya ke Sekolah Hijau binaan GarudaFood Sehati di Pati-Jawa Tengah.



Pendidikan Tong Komposter ke Sekolah Pati Lor 1 (17/3/17)



Sosialisasi Tong Komposter ke Sekolah



Tong Komposter di Internal BU Gresik



Proses pemasukan limbah organik untuk diolah menjadi pupuk

Pilar Lingkungan *Reduce, Reuse & Recycle*

Wujud tanggung jawab GarudaFood pada lingkungan melalui program 3R (*Reduce, Reuse & Recycle*) yang dilakukan di *Head Office* maupun *Business Unit* berkolaborasi bersama siswa-siswi sekolah dasar. Konsep kegiatan 3R GarudaFood Sehati yakni melakukan daur ulang kemasan produk GarudaFood. Hingga Juni 2017, GarudaFood Sehati telah melakukan kegiatan 3R di 5 sekolah dasar dengan melibatkan 300 siswa/i.

1

Selasa, 2 Mei 2017
SDN 01 Ciputat; *Food Safety & Mini Workshop* Kreativitas 3R dari Koran Bekas

2

Senin, 3 April 2017
Saka Kalpataru-Kudus; *Mini Workshop* Kemasan Plastik

3

Rabu, 10 Mei 2017
SDN 04 Ciputat; *Food Safety & Kreasi Daur Ulang* dari Kemasan Pilus Garuda Bermitra dengan QS Dept & Relawan Internal GF Sehati

4

Senin, 8 Mei 2017
SMK Wikrama Jepara, Mengolah Bahan Bekas Rumah Tangga seperti Ember dan Jeringen

5

Senin, 8 Mei 2017
SDN 03 Ciputat; *Workshop* Kreativitas 3R dari Koran Bekas



Kegiatan 3R Saka Kalpataru Jepara di Kudus (3/4/17)



3R Limbah Rumah Tangga oleh Siswa SMK Wikrama Jepara (8/5/17)



Antusias siswa-siswi mengikuti program 3R GarudaFood Sehati di SDN Ciputat I & 4



Bantuan Kemanusiaan



Bantuan Bencana Alam

Bertujuan untuk meringankan penderitaan korban bencana alam berdasarkan prinsip kemanusiaan tanpa melihat unsur suku, agama, ras dan antar golongan tertentu melalui kegiatan pemberian donasi dan bantuan berupa produk GarudaFood serta kebutuhan lainnya.



Pembagian produk GarudaFood untuk para korban banjir di Desa Mustokoharjo dan Desa Kasiyan Sukolilo; Pati-Jawa Tengah (14/2/17)

Tentang Mitra Garudafood *sehati*

BANK SAMPAH MELATI BERSIH

Bank Sampah Melati Bersih (BSMB) adalah bagian dari Program Sosial Kemasyarakatan Bidang Lingkungan Yayasan Bunga Melati Indonesia. Mulai digagas pada awal tahun 2012. Adapun fokus utamanya yakni peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menjaga kelestarian dan keseimbangan lingkungan guna meningkatkan nilai kehidupan masa kini dan yang akan datang.

Bentuk kegiatannya adalah :

- a) Mengajak masyarakat untuk mengelola sampah organik dengan metoda 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) melalui wadah bank sampah.
- b) Memotivasi, memfasilitasi serta melakukan pendampingan dan bimbingan.

BSMB merupakan mitra GarudaFood sejak tahun 2014. Adapun bentuk kolaborasi yang dilakukan adalah pengadaan buku tabungan bank sampah, Program Gemar Menanam (Kampung Hijau) dan Kampung Wirausaha.

KOMUNITAS SEKOLAH BERSAMA

Komunitas Sekolah Bersama merupakan sebuah komunitas yang peduli pada pendidikan anak-anak marginal. Bentuk kegiatan belajar-mengajar di Sekolah Bersama dilaksanakan setiap hari Sabtu dan Minggu, sejak pukul 09.00 WIB hingga menjelang sore hari. Sekolah Bersama dikelola oleh Ibu Mintarsih (pendiri) atau akrab disapa Echy dan berada di dua titik lokasi yaitu di daerah Ragunan dan Jati Padang, Jakarta. Sarana belajar mengajar di komunitas ini bukanlah di sekolah atau gedung permanen yang kokoh melainkan di bedeng tempat pembuangan sampah. Namun, hal tersebut tidak menyurutkan niat dan semangat anak-anak yang mayoritas berprofesi pemulung untuk belajar. Komunitas Sekolah Bersama telah menjadi mitra GarudaFood Sehati sejak 2013.



Thank You

