



PROFIL PERUSAHAAN

**Mei 2023*



- 1 Struktur Perusahaan
- 2 Tapak Tilas Perusahaan
- 3 *Garudafood Strategic Intent*
- 4 Mentalitas Dasar & Ciri Pemimpin
- 5 Jajaran Komisaris & Direksi
- 6 Bisnis Kami
- 7 Fasilitas Produksi & Jaringan Distribusi
- 8 Kolaborasi & Kemitraan
- 9 Aktivitas Marketing
- 10 Penghargaan
- 11 Pribadi Unggul
- 12 Tanggungjawab Sosial Perusahaan

1. Struktur Perusahaan



PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk

54,95%



PT Sinarniaga Sejahtera

66,07%



PT Mulia Boga Raya Tbk

49%



PT Hormel Garudafood
Jaya

37%



PT Garuda Elang
Nusantara

100%



Goldenbird Pacific Trading Pte. Ltd.

Goldenbird Pacific
Trading Pte.Ltd.

**other principals:*

SUNTORY GARUDA

PT Suntory Garuda Beverage

BARRY CALLEBAUT

**Agst 2021*

2. Tapak Tilas Perusahaan

Darmo Putro mendirikan **PT Tudung** di Pati, Jawa Tengah, sebagai produsen tepung tapioka.



PT Tudung Putra Jaya didirikan di Pati, Jawa Tengah.

- Perseroan didirikan dengan nama **PT Garuda Putra Putri Jaya** di Pati, Jawa Tengah yang memproduksi aneka kacang bersalut.
- **SNS** didirikan sebagai perusahaan distribusi untuk mendukung kegiatan logistik produk Perseroan, berawal di Pulau Jawa.



SNS mengembangkan platform distribusi ke luar Pulau Jawa serta wilayah Indonesia bagian Barat dan Timur.

Pabrik biskuit Perseroan di Rancaekek mulai beroperasi.



• Peresmian '**Gery X Quest**' di Pabrik Gresik, **Galeri Kunjungan Pabrik digital** pertama di Indonesia.



• Melakukan **joint venture** bersama Hormel Foods Asia Pacific Pte Ltd (HFAF).



• Melakukan **joint venture** bersama Falcon Pictures mendirikan PT Grauda Elang Nusantara.



Pengambilalihan **PT Mulia Boga Raya Tbk (MBR)** pada 14 Oktober 2020

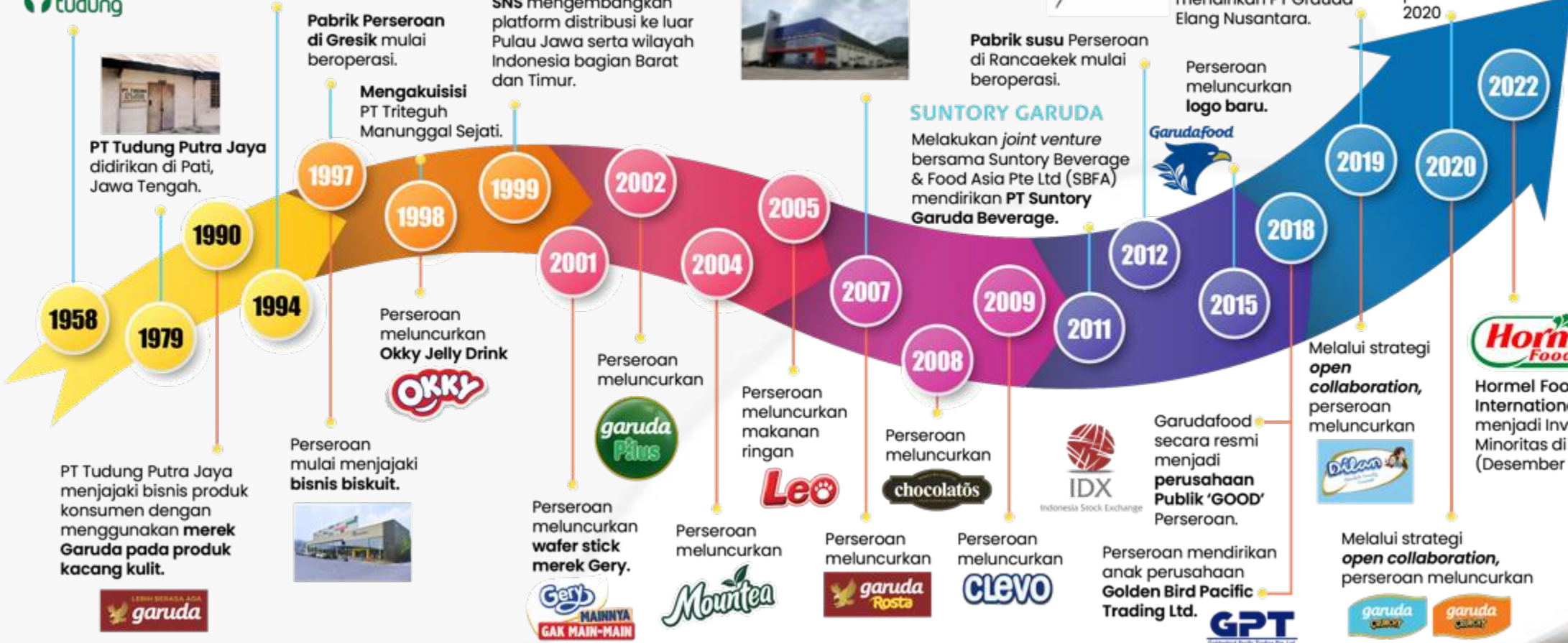
Pabrik susu Perseroan di Rancaekek mulai beroperasi.

SUNTORY GARUDA

Melakukan **joint venture** bersama Suntory Beverage & Food Asia Pte Ltd (SBFA) mendirikan **PT Suntory Garuda Beverage**.



Perseroan meluncurkan logo baru.



1958

1979

1990

1994

1997

1998

1999

2002

2001

2004

2005

2007

2008

2009

2011

2012

2015

2018

2019

2020

2022

PT Tudung Putra Jaya menjajaki bisnis produk konsumen dengan menggunakan merek **Garuda** pada produk kacang kulit.



Perseroan mulai menjajaki bisnis biskuit.



Perseroan meluncurkan **Okky Jelly Drink**



Pabrik Perseroan di Gresik mulai beroperasi.

Mengakuisisi PT Triteguh Manunggal Sejati.

Perseroan meluncurkan wafer stick merek **Gery**.



Perseroan meluncurkan **garuda Patus**



Perseroan meluncurkan **Mountea**



Perseroan meluncurkan makanan ringan **Leo**



Perseroan meluncurkan **garuda Rosta**



Perseroan meluncurkan **CLEVO**



Perseroan meluncurkan **chocolatös**



Garudafood secara resmi menjadi perusahaan Publik '**GOOD**' Perseroan.

Perseroan mendirikan anak perusahaan Golden Bird Pacific Trading Ltd.



Melalui strategi **open collaboration**, perseroan meluncurkan **Dilean**



Melalui strategi **open collaboration**, perseroan meluncurkan **garuda GARY**



Hormel Foods International Corporation menjadi Investor Strategis Minoritas di Garudafood (Desember 2022)

"SUKSES ITU LAHIR DARI KEJUJURAN,
KEULETAN DAN KETEKUNAN YANG
DIIRINGI DOA"

"SUCCESS IS BORN THROUGH HONESTY,
PERSISTENCE AND COMMITMENT IN THE
LIGHT OF CONSTANT PRAYER"



Bp. Darmo Putro & Ibu Pusponingroem

Visi • Misi • Penjabaran Nilai-Nilai Perusahaan

VISI

- Memuaskan konsumen melalui produk-produk makanan dan minuman yang inovatif.

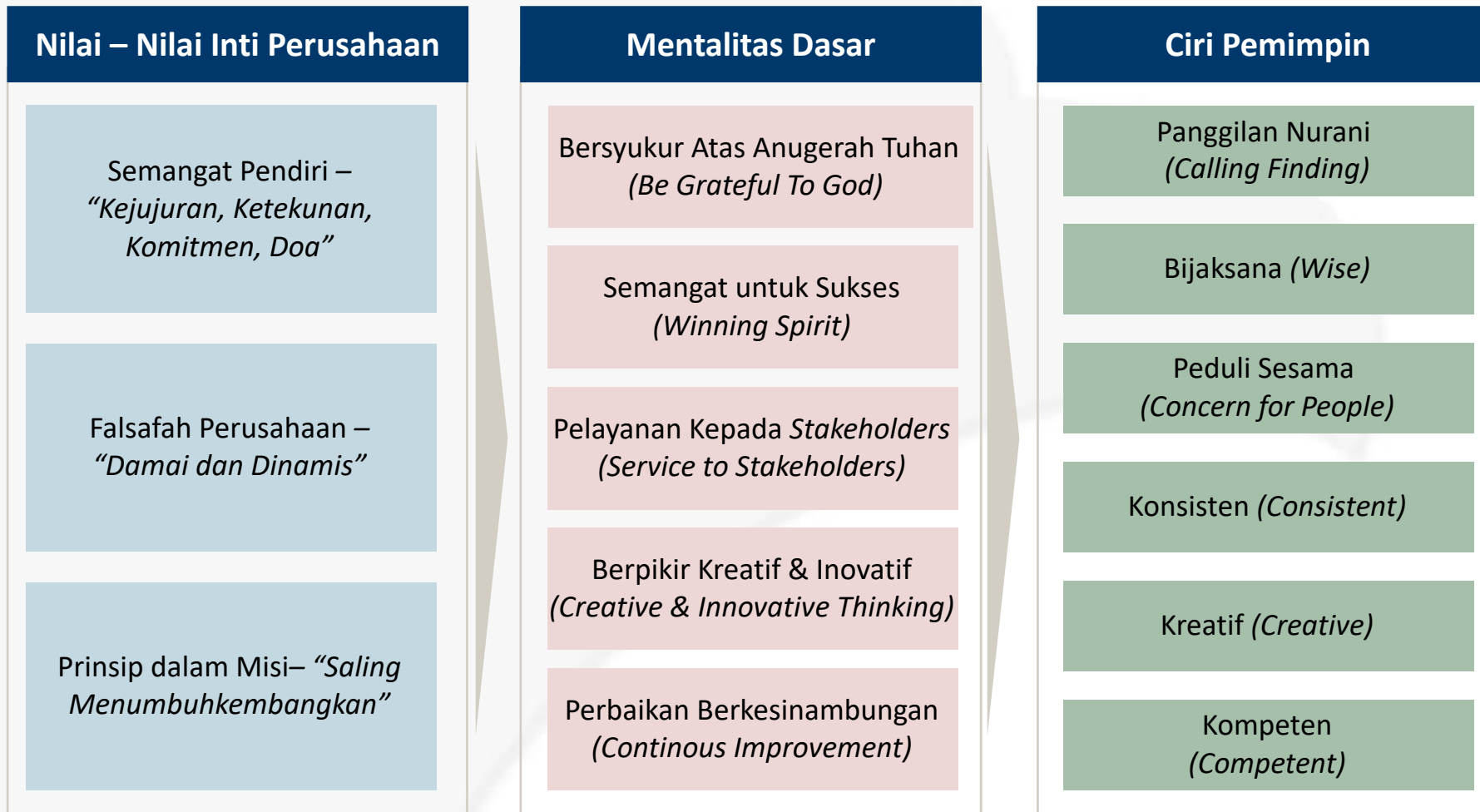
MISI

- Kami adalah perusahaan yang membawa perubahan dengan menciptakan nilai tambah bagi masyarakat berdasarkan prinsip *saling menumbuhkembangkan*.

Filosofi Perusahaan

1. Nilai-nilai kemanusiaan
2. Etika bisnis
3. Persatuan melalui keharmonisan
4. Cepat dan unggul dalam inovasi
5. Bekerja cerdas dalam budaya pembelajaran

4. Mentalitas Dasar & Ciri Pemimpin



Pribadi Unggul Garudafood selalu bersyukur kepada Tuhan dan membangun semangat untuk menang, memberikan pelayanan yang baik kepada *stakeholders* dengan pemikiran kreatif dan inovatif serta perbaikan terus-menerus.

**Komitmen Kami
Dalam Mematuhi
Peraturan**



Kebijakan GarudaFood

GarudaFood Group berkomitmen penuh untuk menjaga keamanan pangan, kualitas dan kehalalan dari produk yang dihasilkan. Semua produk didistribusikan dengan tetap menjaga keselamatan, kesehatan kerja serta kelestarian lingkungan.

Untuk mewujudkannya, pribadi-pribadi unggul (noble people) GarudaFood Group selalu berusaha untuk :

1. Memastikan proses kerja sudah dilakukan sesuai dengan ketentuan keselamatan dan kesehatan kerja.
2. Memastikan agar produk yang dihasilkan tetap sehat, berkualitas, halal dan aman dikonsumsi oleh pelanggan.
3. Memastikan adanya pencegahan terhadap pencemaran dan mengelola aspek lingkungan yang signifikan serta meminimalkan konsumsi energi.
4. Memastikan terpenuhinya peraturan perundangan dan ketentuan lainnya yang berlaku.
5. Melakukan proses peningkatan yang berkesinambungan terhadap produktivitas, efisiensi kerja dan efektivitas sistem manajemen yang dijalankan.
6. Menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan yang fokus pada keseimbangan kinerja keuangan, manusia dan lingkungan.

Kebijakan ini untuk dikomunikasikan ke seluruh karyawan dan semua pihak terkait yang bekerja atas nama dan/atau bekerja di lingkungan GarudaFood Group agar terbangun kesadaran untuk secara konsisten menerapkan kebijakan ini demi kepuasan stakeholders.

Jakarta, 30 Agustus 2017



Hardianto Atmadja
CEO GarudaFood Group

PT GarudaFood Putra Putri Jaya
Head Office : Wisma GarudaFood, Bintaro Raya Street 19 A, Jakarta 12240 Indonesia
P. : +62 21 7298118 (Hunting) F. : +62 21 7240113
www.garudafood.com

Kebijakan Garudafood merupakan komitmen penuh perusahaan akan :

- Keselamatan
- Kesehatan
- Keamanan pangan
- Kualitas
- Jaminan halal
- Lingkungan
- Regulasi

Tujuan kebijakan ini adalah untuk senantiasa menjaga serta melakukan proses peningkatan yang berkesinambungan terhadap seluruh proses kerja dan proses produksi, agar aman dari semua aspek serta memenuhi peraturan perundangan yang berlaku.

Garudafood juga telah mendapatkan berbagai sertifikasi seperti:



Food Safety Management



Quality Management System



Environmental Management System



Indonesian National Standards for Biscuits



Halal Product Guarantee



Certification of Economic Operators



Program Manajemen Risiko



Good Manufacturing Practise (Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik)



Sistem Manajemen Keamanan Pangan Olahan



Sistem Management Keselamatan dan Kesehatan Kerja



Program Penilaian Peningkatan Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup



5. Jajaran Dewan Komisaris



**Donald Reginald
Gadsden**

Komisaris Independen



**Pangayoman Adi
Soenjoto**

Komisaris



Sudhamek Agoeng Wasposito

Komisaris Utama



**Prof. (Emeritus) Dorodjatun
Kuntjoro-Jakti, Ph.D**

Komisaris Independen



Swen Neufeldt

Komisaris



**Fitra Dewata
Teramihardja**

Komisaris Independen



Soeharto Sunjoto

Komisaris



Hartono Atmadja

Komisaris



Andi Chandra

Komisaris Independen

Jajaran Direksi



Hardianto Atmadja

Direktur Utama



**Fransiskus Johny
Soegiarto**

Direktur



Johannes Setiadharna

Direktur



Paulus Tedjosutikno

Direktur



**Robert Chandrakelana
Adjie**

Direktur



Swadheen Sharma

Direktur

6. Bisnis Kami



Bisnis Kami

Jumlah SKU:
• 123 SKU (GOOD) • 38 SKU (Prochiz)
*Update 1 Mei 2023 - khusus domestik



Kacang



Snack Pilus



Pellet Snack



Keripik

Confectionery



Biskuit



Minuman Susu



Minuman Cokelat



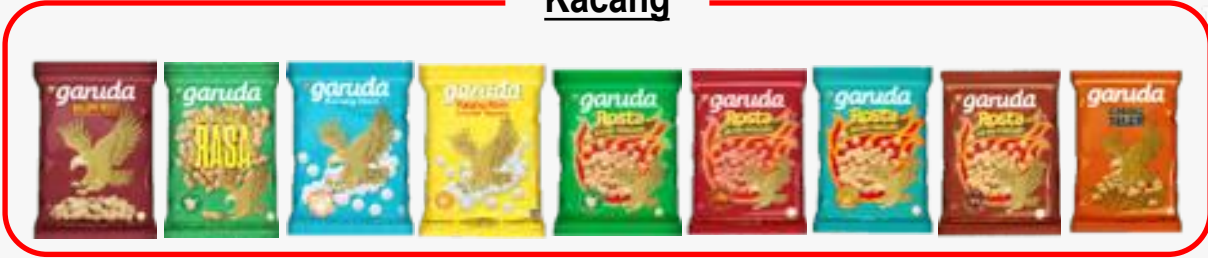
Produk Domestik

Keju Cheddar Olahan & Salad Dressing





Kacang



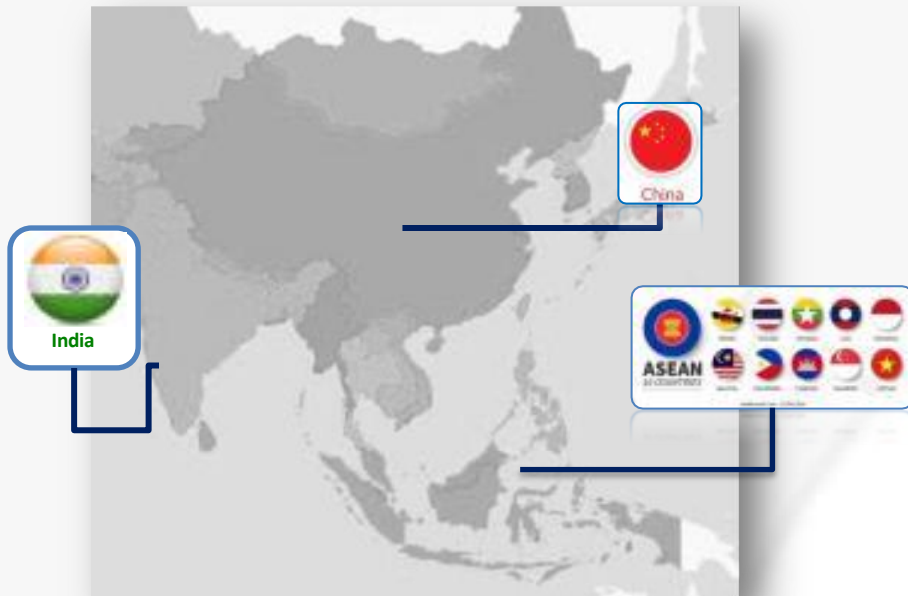
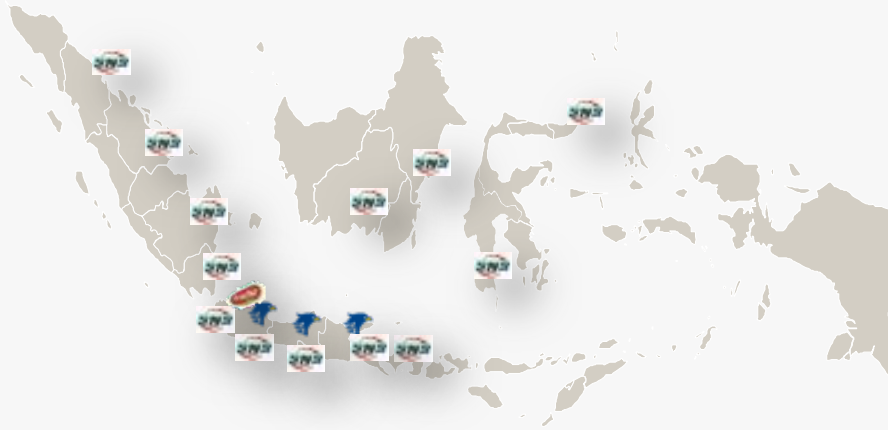
Biskuit



Confectionary



7. Fasilitas Produksi & Jaringan Distribusi



MEREK GARUDAFOOD

Garuda



Gery



Chocolatos



Clevo



Prochiz

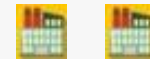


TopChiz



5 Pabrik

• Pati



Kacang Atom, Kacang Telur, *Snack* Pilus, Kacang Kulit, Keripik Kentang, *Cereal Snack & Pellet Snack*

• Gresik



Biskuit

• Sumedang



Susu, Biskuit, *Snack* Pilus, *Confectionery & Pellet Snack*

• Cikarang



Keju Olahan & *Salad Dressing*

10 Pabrik OEM

• Bandung



• Jombang



• Gresik



• Pasuruan



• Cikarang



• Mojokerto



• Sidoarjo



• Sleman



• Surakarta



• Medan



Distribusi dan Penjualan

- SNS memiliki lebih dari 125 depo dan 160 sub-distributors dan agen.
- SNS memiliki lebih dari 280.000 pelanggan aktif (*per April 2023).

Bisnis Internasional

- Garudafood juga mengekspor produknya ke lebih dari 30 negara di seluruh dunia.
- Fokus di ASEAN, China and India.

Fasilitas Produksi



Sheeter --Proses Mencetak Adonan Malkist-
Produksi Gery Saluut Malkist (*Biscuit*)



Proses Pengemasan
Produksi Minuman Susu Clevo (*Dairy*)



Proses Pengemasan Otomatis Produksi Wafer
Stick (*Biscuit*)



Proses pemilihan kacang kualitas terbaik
Produksi Kacang Garuda
(*Roasted Peanuts*)



Proses pemberian bumbu
Produksi Kacang Garuda Rosta
(*Coated Peanuts*)



Proses produksi Garuda Crunchy (*Snack*)

Kolaborasi Melalui Inovasi Produk Baru dan Kemitraan Lain



SUNTORY



9. Aktivitas Marketing



KOL
Endorsement



Campaign
Gery Saluut Malkist



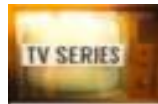
Campaign
Garuda Pilus



Campaign
Chocolatos Wafer



TVC & Youtube Placement



Built In Series

Series : *Aku Bukan Wanita Pilihan* (RCTI)



Social Media Campaign



10. Penghargaan



Kementerian Ketenagakerjaan RI



Ecovadis



Asia Africa Chamber of Commerce (AACC)



SWA



Majalah SWA dan Business Digest



INFOBRAND dan TRAS N CO



Yayasan Duta Indonesia Maju (YDIM)



Kementerian Kesehatan RI



Majalah Retail Asia



Majalah SWA dan Lembaga Riset MARS



Badan Standardisasi Nasional (BSN)



Kementerian Perindustrian RI



WartaEkonomi.co.id Research and Consulting



BPOM



The Economics

11. Pribadi Unggul



- Perpaduan antara komitmen, kerja keras, cipta, rasa dan karya lebih dari 8.700 pribadi unggul telah menghasilkan produk inovatif dan berkualitas yang menguasai pasar lokal hingga regional. Kini, Garudafood telah bertransformasi menjadi perusahaan makanan minuman terdepan di Indonesia.



12. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

sehati



- Di Garudafood, tanggung jawab sosial perusahaan atau **Corporate Social Responsibilities** (CSR) tidak terbatas pada aktivitas sosial semata, namun melalui CSR kami mengakselerasi tumbuh-kembang dengan mendukung masyarakat Indonesia dalam berbagai bidang.

- CSR Garudafood dikelola di seluruh unit bisnis dengan membawa **brand Garudafood SEhati**, Sehati memiliki makna “Berempati”
- Kegiatan Garudafood SEhati mengacu pada lima pilar utama, yakni:



Kunjungan Pabrik dengan Konsep Digital Pertama di Indonesia

Pendidikan



Kesehatan Masyarakat



Pemberdayaan Masyarakat



Bantuan Kemanusiaan



Lingkungan



Thank You



www.garudafood.com

 [Garudafood_ID](#)  [Garudafood](#)  [Garudafood_ID](#)

